

ANALYSE DE LA COMMUNICATION INTERNE FACE AUX CONTRAINTES EDITORIALES ET MANAGERIALE AU SEIN DE LA RADIO-TELEVISION NATIONALE CONGOLAISE/STATION PROVINCIALE DU NORD-KIVU DE 2020 A 2023.

Par Edgar PALUKU MAHUNGU

Bon nombre d'entreprises médiatiques, comme la RTNC/NK, se préoccupent davantage de leur image extérieure, sur ce que pensent les destinataires de leur produit sans pour autant orienter leur attention sur la manière dont se mène leur communication interne. Alors que cette dernière est dans une dynamique fonctionnelle rythmée selon les pesanteurs des contingences internes, éclatées dans la manche éditoriale et celle managériale.

Ainsi perçues, les contingences managériales dans une entreprise de presse publique se réfèrent aux facteurs externes et internes qui influencent la manière dont les managers prennent leurs décisions, organisent et supervisent le travail au sein de l'entreprise. Ces contingences peuvent être liées à des aspects culturels, économiques, technologiques, juridiques ou organisationnels et ont un impact direct sur la gestion des ressources humaines, les stratégies de communication et la production de contenu.

Pour la RTNC/NK, en rapport avec les données reçues lors des échanges avec 42 agents et cadres, les contingences en question sont liées à la politique de recrutement aléatoire, à la pression politique et attentes des autorités politico-administratives, à la politique distributive des ressources internes : frustration et grogne (prime locale), au clivage interne, au contexte et situation environnementale (sur le choix et traitement du contenu), au cadre et condition du travail quotidien et au niveau de la maîtrise des outils de travail et innovation. Ces considérations se rattachent aux contingences managériales dont les aspects dépendent de *« l'environnement politique et légal, de l'évolution technologique, l'environnement économique, la culture organisationnelle et ressources humaines, la responsabilité sociale et éthique »*.

En rapport avec la problématique de la présente étude démontrant le peu d'intérêt de la communication interne au sein des organisations médiatiques, les résultats contiennent les termes du déficit communicationnel à l'interne de la RTNC/NK, en relatant les mesures et solutions mises en place en mettant l'accent sur les défis liés non seulement à la communication mais aussi à la culture organisationnelle tel que exprimé dans les recommandations.

Tous ces éléments permettent de synthétiser les résultats de l'étude en identifiant à la fois des obstacles rencontrés et les solutions potentielles pour améliorer la communication interne, tout en prenant en compte les contraintes éditoriales et managériales devant aboutir au « Change Management ».

En conclusion, ce travail de recherche a permis de mettre en lumière les enjeux cruciaux de la communication interne à la RTNC/NK face aux contraintes éditoriales et managériales qui marquent la période de 2020 à 2023. A travers l'analyse des dynamiques internes, des tensions entre les objectifs éditoriaux et les impératifs managériaux, j'ai pu dégager plusieurs éléments fondamentaux.

Tout d'abord, il est aperçu que la RTNC/NK, comme beaucoup d'autres médias publics, doit constamment s'adapter à un environnement en perpétuelle évolution, marqué par des pressions politiques, économiques et sociales. Ces contraintes peuvent nuire à la fluidité de la communication interne et affecter la qualité des échanges au sein de l'organisation. Toutefois, malgré ces défis, la RTNC/NK a su déployer des stratégies de gestion de la communication interne qui lui permettent de maintenir une certaine cohésion et d'assurer la circulation de l'information au sein de ses équipes.

Ensuite, cette étude a montré que l'efficacité de la communication interne repose en grande partie sur la capacité des équipes à s'adapter aux évolutions de leur environnement, mais aussi à une vision claire de la direction managériale et éditoriale. En mettant l'accent sur la formation, l'accompagnement des collaborateurs et le renforcement des outils de communication, la RTNC a pu surmonter certains des obstacles liés à la gestion de ses ressources humaines et au respect des lignes éditoriales.

Enfin, bien que la période ait présenté son lot de défis, elle a également révélé des opportunités de transformation au sein de l'institution, qui en tirant parti de ses atouts, pourra sans doute renforcer son efficacité dans la gestion de la communication interne à l'avenir.

A travers cette analyse, mon objectif n'a pas été seulement d'observer les obstacles auxquels la RNTC a fait face, mais aussi de proposer des pistes pour améliorer la communication interne et favoriser un climat organisationnel plus harmonieux et productif. Ces recommandations bien spécifiques au cas d la RTNC/NK, peuvent également offrir des perspectives intéressantes pour d'autres institutions publiques ou médiatiques confrontées à des défis similaires.

Concepts clés :

Communication interne, Contrainte, Contingence, Editorial, Communication managériale.